

マルチモーダルモビリティサービス “my route”の取り組み

2021年12月14日

トヨタファイナンシャルサービス(株) モビリティサービスグループ
my route事業責任者 沖野 和雄

my routeのご紹介



“もっと移動したくなる環境づくり”を通じて、
「すべての人の移動の自由」と
「ずっと賑わう街づくり」に貢献したい

社会インフラという視点で、様々な移動手段の中の一つとして自動車を位置づけ、
リアルタイムなユーザー状況・都市状況に応じた、最適な移動手段を提供

my routeの座組み

my route by KINTO

■ 事業者様(地域パートナー様)との共創を通じ、**移動需要を創出し地域の活性化を図る**





トヨタグループのMaaSアプリ

my route

① マルチモーダルルート検索

独自のルート検索エンジンによる、街に存在する様々な移動手段を
組み合わせた最適なルートを提示

② 予約・決済

交通手段やイベント・店舗の予約・決済までを1つのアプリ内で完結

③ イベント・スポット情報

地域の特色を取り込んだイベント・店舗情報を提供し、
外出のきっかけ作りや目的地付近での回遊性を向上

① マルチモーダルルート検索

街に存在する様々な移動手段を組合わせた
(マルチモード)ルート提案



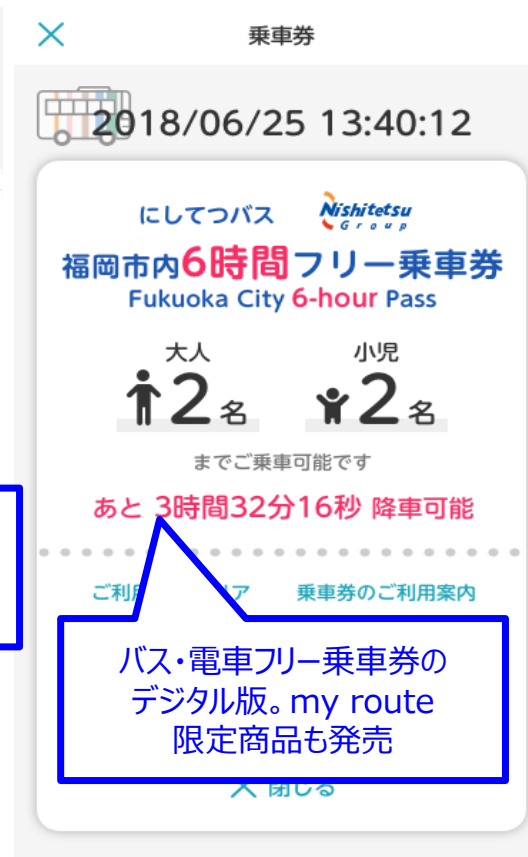
② 予約・決済

タクシー・鉄道・バスチケットの予約・決済まで
一連のサービスとして提供



③ イベント・スポット情報

街の回遊性向上に向け、アプリ上でイベントや
店舗・スポット情報を提供



実績に関して

ルート検索

まちの様々な移動手段を
組合せて



■ 導入地域 :

福岡・北九州、水俣、横浜、宮崎・日南、糸島、富山、愛知 + 佐賀 + 年度内 2 地域

■ ダウンロード数 : 約 250,000 件 (※2021年12月時点)

■ デジタルチケット販売 : 25,000 枚以上/月を売上げ

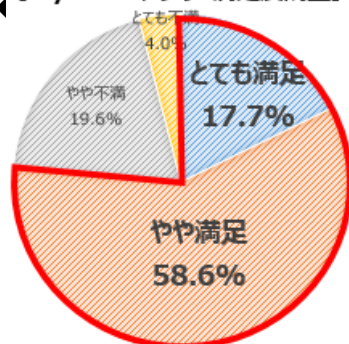
■ ユーザ評価 (満足度) : 約 80% が好意的に受け止めるなど実用性を確認

■ サービスの効果 (街のにぎわいへの貢献) : 約半数のユーザが「行動範囲の広がり」を実感し、「街への興味・関心」も高まった

■ 受賞歴 :

- MaaS&AWARD2020(アプリ部門賞) 受賞
- ICT地域活性化大賞2019 奨励賞 受賞

【my routeアプリ 満足度調査】



※福岡実証実験に関わるユーザーアンケートより

【my route の効果】

行動変容 移動の「量」	外出機会 (回数) 増加	9.7%
行動変容 移動の「質」	行動範囲の広がり	28.1%
意識変容	モビリティ活用拡大 これまで活用したことないモビリティを新たに利用	33.8%
	福岡への興味・関心度合い増加 街への興味・関心がより高まった、魅力を感じたか	39.2%

※福岡実証実験に関わるユーザーアンケートより

地域での取組み事例 ご紹介



事業者様との取組み事例①

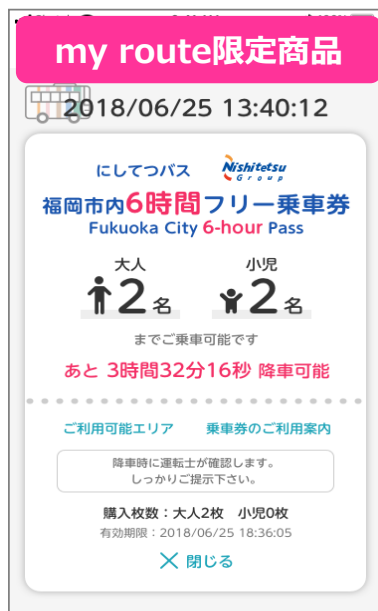
西鉄「バス・鉄道フリー乗車券」

■ 24時間・どこでも・キャッシュレスでの購入が可能

バス 福岡市内
1日フリー乗車券



バス 福岡市内
6時間フリー乗車券



電車 福岡⇔太宰府
1日フリー乗車券



西鉄「リアルタイム運行情報」



リアルタイムな
バスの位置情報

4個前のバス停を出ました 到着まで4分
西鉄バス
[302]能古渡船場 行
都市高速百道ランプ福岡タワー 経由 (19:37時点)

事業者様との取組み事例②



JR九州インターネット列車予約の提供

- my routeで鹿児島・熊本から天神までの移動がシームレスに！
- ルート検索結果画面から九州新幹線の予約画面へ遷移



訪日外国人専用1日フリー乗車券「FUKUOKA TOURIST CITY PASS」

- 西鉄・JR九州・福岡市地下鉄・昭和バス・福岡市営渡船と連携



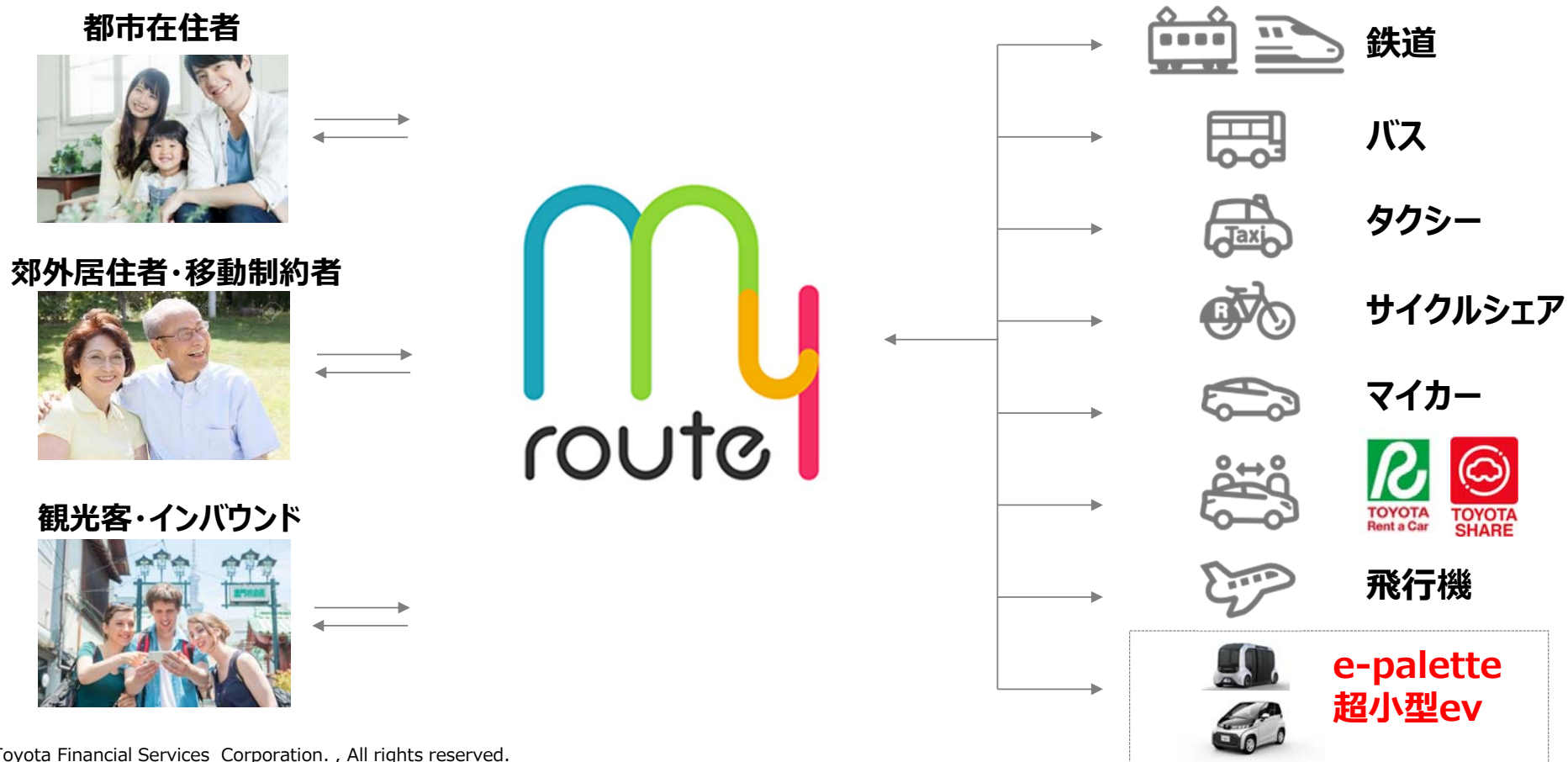
トヨタグループが目指す姿



トヨタグループとして中長期で目指す姿



トヨタがモビリティサービスカンパニーになる上で、生活者とのインターフェースを構築



トヨタグループ主体モデルの一例（サブスク、カーシェアなど）

KINTO



国内メーカー初、
定額乗り放題サービス
(サブスクリプション)

TOYOTA SHARE



予約、利用(施錠・開錠)、
精算までをワンアプリで
多彩な車両ラインナップ

チョコノリ!



完全無人で貸渡しが完了
新しいレンタカーの
価値提供

my route



ルート検索から
チケット購入まで
アプリひとつで完結

トヨタグループでのサービス提供(将来)

myroute by KINTO

■ 多様なMaaS用車両を活用したサービスとの連携

〈e-Palette〉



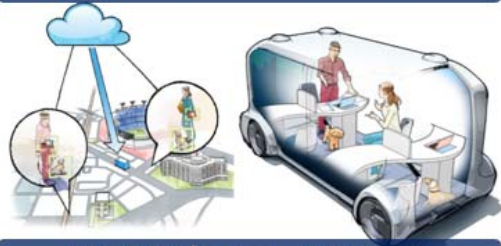
〈利活用イメージ〉



コンビニが家の前にやってくる



調理ロボが出来立てをお届け



場所を選ばないワークスペース



診察前検診を受けながら病院へ

〈パーソナルモビリティ〉



〈利活用イメージ 日常利用・観光利用etc〉



EOF